**事 業 計 画 書**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.　概要** | |
| **名　　称：** |  |
| **事業目的：** |  |
| **概　　要：** |  |
| **内　　容：** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.　市場環境・競合状況** | |
| **市場規模：** |  |
| **特　　色：** |  |
| **成 長 性：** |  |
| **競合状況：** |  |
| **優位性：** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.　リスクマネジメント** | |
| **リスク：** |  |
| **対処法：** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.　経営計画・マーケティング戦略** | |
| **経営計画：** |  |
| **MKT戦略：** |  |